

平成 29 年度
松前町まちづくり女性会議

【実施報告】

【松前町まちづくり女性会議とは】

町政の各分野に、女性の感性や視点を生かした「快適で、文化的で、お洒落なまちづくり」の推進を図るため、直接女性の声をお伺いする場として平成 28 年度から開催している。

【参加者（平成 29 年度）】

住んでみたい、住んでよかったと思えるようなおしゃれなまちづくりに関心のある女性 27 人。

【活動内容】

平成 29 年度は、「私たちが創る！おしゃれタウン・まさき」をテーマとし、全 4 回にわたって実施した。

参加者は 4 つのグループに分かれ、まさきのおしゃれなところ、おしゃれではないところを探しだすことで、どうすればよりおしゃれになるか、おしゃれに変えることができるか自由にアイデアを出していただいた。その中からグループテーマを決定し、より深くまちをおしゃれにするアイデアを話し合い、発表会を開催した。

	開催日時	活動内容
第 1 回	平成 29 年 6 月 24 日(土) 午前 10 時～	まさきの今あるおしゃれを探しだす。
第 2 回	平成 29 年 7 月 22 日(土) 午前 10 時～	まちをよりおしゃれにする、おしゃれに変えるアイデアを考える。
第 3 回	平成 29 年 9 月 2 日(土) 午前 10 時～	グループテーマを決定し、みんなでより深くアイデアを出し合う。
第 4 回	平成 29 年 9 月 16 日(土) 午前 11 時～	発表会

【第1グループ 発表内容】

テーマ	テーマを選んだ理由	アイデア	町からの回答
<p>写真を撮りたくなるような景色にする。</p>	<p>まさきには良いところがたくさんあるが、情報発信が少なくあまり知られていない。</p>	<p>○撮影スポットを作る。 ひまわり畑、親水公園、海岸、想い通り、ふれあい広場(年末のイルミネーション)などに、フォトフレームやカメラ置き場を設置する。</p> <p>○町公式インスタグラムを開設する。 ・ハッシュタグを使って情報を広めていく。 ・インスタグラムを使ったイベントを開催する。(ハッシュタグを付けて投稿するとプレゼントが貰えるなど)</p> <p>○マップを作成し、駅やエミフルMAS AKIなどに設置する。</p>	<p>○町では、古泉駅南の農地を、ひまわりや菜の花、コスモスなど四季折々の花を楽しめる花畑にする計画を進めている。花畑には園路を設け、花の近くで撮影もできるので、訪れた皆さんに是非ともSNSで情報発信していただきたい。【産業課】</p> <p>○現在制作中の松前町イメージソングに併せて、町の魅力を伝える内容のプロモーションビデオ制作を検討している。制作の際には、町内各所の素材を集めることとなるので、その素材が集まった段階で、産業課と総務課において連携を図り、インスタグラムを導入するかどうか検討したい。</p> <p>昨年度の女性会議での御意見から、SNSを利用した情報発信について検討し、平成29年1月から町公式フェイスブックの運用を開始している。現段階では、この公式フェイスブックや広報、町ホームページを活用し、広く町の魅力が発信できるように努めていく。【総務課】</p> <p>○観光ボランティアグループが「まさきいいところ見どころマップ」を作成し、町内の国体会場・たわわ祭会場などで町内の魅力を紹介、配布している。このグループとの連携など含めて検討する。 【産業課】</p>

【第2グループ 発表内容】

テーマ	テーマを選んだ理由	アイデア	町からの回答
<p>ランニング・ウォーキングコースの作成</p>	<p>松前にはいいところ、見ごたえあるところが点在している。そこを巡ってまさきのいいところを再発見してほしい。</p>	<p>○ひまわりコース(史跡めぐり) 役場→義農公園→(夫婦橋)→松前城跡→(想い通り)→玉生神社→(国道56号)→役場</p> <ul style="list-style-type: none"> 橋の修繕、除草ボランティア活動、休憩スポットの設置、想い通りの中央帯にひまわりモチーフのタイル設置などコース整備を行う。 <p>○水と緑の癒しコース(親水公園など緑豊かなスポットめぐり)</p> <p>○タヤケこやけコース(麦畑～海岸、夕景を楽しみながら歩く)</p> <p><PR方法></p> <p>○コース看板(距離表示板)を設置する。</p> <p>○ウォークラリーイベントを開催する。</p>	<p>○ランニング・ウォーキングコースについて検討をはじめており、2月4日の愛媛マラソンまでに松前公園の歩道に衝撃吸収性の高い舗装材を用いたコースを設置する。このコースが好評であれば、他のコースも検討したい。その際、来年度からエミフルMASAKIと連携して計画しているレンタサイクル事業のサイクリングコースの設定や、観光ボランティアグループとの連携など、一体的に検討を進めていく。また、第1グループ、第4グループのアイデアについても、この検討に絡めていくことができるのではないかと考えている。【社会教育課】</p> <p>○毎年行っている史跡看板の更新をウォーキングコースに合わせた看板から行うこととしたい。【社会教育課】</p>

【第3グループ 発表内容】

テーマ	テーマを選んだ理由	アイデア	町からの回答
<p>海岸をおしゃれに グランピングBBQ</p>	<p>雑草やごみで海岸が汚く、美しい夕景が台無しとなっている。少し手を加えればおしゃれな海岸になり、たくさんの人に塩屋海岸に来てほしい。</p>	<p>より贅沢に快適にアウトドアを楽しむ注目のリゾートスタイル、“グランピングバーベキュー”を塩屋海岸で行うことができるよう整備する。</p> <p>○素足で安心して歩けるよう環境を整備する。</p> <p>○施設を整備する。 ウッドデッキ、テーブル、いす、街灯、BBQ用品、キャンプ用品、洗い場などの整備。冬はイルミネーションを行う。</p> <p>○商業施設を整備する。 箱物の店舗ではなく、移動販売車(カフェ、パン、バーなど)を利用する。</p>	<p>○施設の整備については、塩屋海岸の海浜敷きには、管理棟などの恒久的な建築物は建てることできないが、民間業者からグランピングBBQなど事業を実施したいという申し出があれば、海岸管理者である県と協議したい。【まちづくり課】</p> <p>○夏祭りイベントとして、町の伝統行事「はんぎり競漕」を塩屋海岸で開催しており、昨年度からは高校対抗の部「はんぎり甲子園」を設け、より多くの方に来ていただけるようPRしている。今後も町のイメージアップにつながるよう、更なるPRを行う。</p> <p>また、塩屋海岸は「愛媛マルゴト自転車道」のファミリー向けコースに設定されており、来年度から開始するレンタサイクル事業とも絡めて、町として実施できる塩屋海岸の活用や環境整備を検討したい。【産業課・まちづくり課】</p>

【第4グループ 発表内容】

テーマ	テーマを選んだ理由	アイデア	町からの回答
<p>ピクニックに行きたくなるまち・まさき</p>	<p>子育て世代や学生など若い人に、まさきに遊びに来てまさきの良さを知ってもらい、将来は定住してほしい。</p>	<p>春はお花見、夏はひまわり鑑賞、秋は焼き芋、冬は鍋パーティーなど、季節ごとにピクニックを楽しめるようなまちにする。</p> <p>○集客力のあるエミフルMASAKIでピクニック展を開催する。</p> <p>ピクニックスポットの案内、ピクニック用品の販売などを行い、そのままピクニックへ行くことができるようにする。</p> <p>○まさき花いっぱい運動を実施する。</p> <p>学校や企業などに協力依頼して、一年を通して花を植える。</p> <p>○松前公園や親水公園で塩屋海岸、麦畑、エミフル噴水周辺などでピクニックイベントを開催する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・おしゃれな移動販売車 ・町内のパン屋や雑貨店に出店してもらう。 ・写真屋による撮影。 <p>○ひまわりバスを使用して、ピクニックバスツアーを開催する。</p> <p>おしゃれなパン屋や親水公園を巡る。</p>	<p>○町では、古泉駅南の農地を花畑にする計画をしており、ひまわりや菜の花、コスモスなど四季折々の花を楽しめるよう検討している。園路を設けて花の近くで撮影も可能となるため、訪れた皆さんに是非ともSNSで情報発信していただきたい。【産業課】</p> <p>○前述の花畑や麦畑、海岸、親水公園などのピクニックスポットや、来年度開始するレンタサイクル事業のPRに努め、ピクニックに行きたくなるようなまちというイメージに繋げていく。</p> <p>また、町の風景や名所を紹介したプロモーションビデオの制作を計画しており、まさきの良さを紹介するツールとして活用したい。【産業課】</p> <p>○頂戴したアイデアは、定期的で開催しているエミフルMASAKIとの連絡会において報告させていただく。【総務課】</p>