

家電エコポイント制度が本年度末まで延長され、一部対象製品の省エネ基準が強化されました。エコカー購入時の補助金も、9月末まで延長されています。また、新たに住宅エコポイント制度が始まりました。何だか世の中はエコブーム。それには、エコな暮らしに変えてほしいという想いが込められています。どうして？何をすれば？エコな暮らしのヒントを紹介します。

特集

# エコで スマートに 暮らす

◎一家団らんでエコ

矢田弘さんと奥さんの満さん。テレビを見る時は同じ部屋で、同じ番組を見る。一緒に過ごすことで省エネしています。

# 1 なぜ「HIT」?

世の中はエコであふれています。世界がエコに変わってきているのはなぜか。現状を探ります。

皆さんは、買い物をする時にどんな視点で商品を選んでいきますか?今、あらゆる分野で省エネ製品にポイントが付く制度があります。またエコ商品が店頭にも多く並んでいます。それは、「消費する」と「省エネ」が合わさった活動です。このような活動が活発に行われている背景には「地球温暖化」があります。

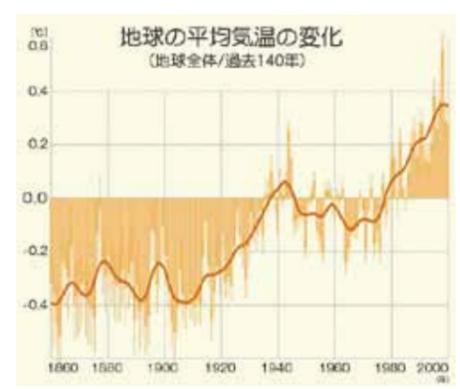
世界中で、日々、さまざまな「兆し」が現れはじめています。溶け出す北極の氷。ハリケーンに集中豪雨、砂漠化、感染症…。不穏な空気が世界を包んでいます。

「このままじゃいけない!」それはみんな分かっています。でも、変化は目に見えないし、効果も目に見えない。だから危機感が少ないのかもしれない。けれど、地球温暖化は確実に進んでいます。

●2100年 平均気温6℃上昇  
地球の平均気温は、20世紀の100年間で約0.74℃上がりました。わずか0.74℃と思うかもしれませんが、過去1,000年間でみてもこんなにも気温が上

がったことはありません。日本の上昇は約1℃。世界平均を上回っています。確かに暑い日、暑い夜が増え、寒い日が減っています。春にはサクラの開花が早まり、秋には紅葉が年々遅くなっています。

国際的な専門家をつくる政府間機構、IPCC(気候変動に関する政府間パネル)の第4次評価報告書(2007年)によると、「二酸化炭素などの温室効果ガスの排出量は、今後数十年にわたり増加し続ける」としています。最悪の場合、6.4℃上昇すると予測。とても恐ろしい話です。



※気温は1961～1990年の平均からの気温の偏差を表す

●なぜ地球は温暖化しているのか  
地球に降り注ぐ太陽の光は、地球表面を温めます。地球も熱を宇宙に放出しています。大気中には、この出ていく熱の一部を吸収し、地球を温室のように温かく保ってくれる「温室効果ガス」とよばれる少量の気体が含まれています。このおかげで、地球は生物の生活に適した平均14℃くらいの温度になっています。ところが今、温室効果ガスが増えすぎて熱がこもり、気温が上がり続けています。これが「地球温暖化」です。温室効果ガスにはいろいろありますが、その中で温暖化に一番影響を与えているのは「二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)」です。

●CO<sub>2</sub>はどこから出たか  
わたしたちは、電気をつくらせたり、自動車や飛行機を動かしたりするために、たくさんの石油や石炭を燃やしています。このとき、CO<sub>2</sub>が出てしまいます。海や木が吸収してくれる量より多くのCO<sub>2</sub>を、わたしたち人間の生活で出してしまっているため、地球を温暖化させているのです。

## 温暖化によって心配される影響の一部

食	生態系	人の健康	気象現象	海洋	平均気温
					
農作物の収穫量や、魚の漁獲量が変化する	生態系が破壊され、一部の動植物が絶滅する可能性がある	マラリア、コレラ、赤痢などの病気が地球規模で広がる恐れがある	大雨や大洪水が発生しやすく、台風やハリケーンの強さが強まる	2100年までに海面水位が18～59cm高くなる。小さな島は水没する恐れがある	2100年までに最悪6.4℃上昇し、熱中症患者が急増する

資料：全国地球温暖化防止活動推進センターウェブサイトより (<http://www.jccca.org/>)

## INTERVIEW



松前町出身で、四国のエコ活動に熱心な八束典子さんに、今の地球温暖化の現状と、わたしたちにできる取り組みを聞きました。

四国環境パートナーシップオフィス(四国EPO)

所長 八束 典子さん(徳丸出身)  
YATSUZUKA NORIKO

●四国環境パートナーシップオフィス(四国EPO)  
環境省が全国7カ所に設置した地方環境パートナーシップオフィスの一つ。  
香川県高松市寿町2丁目1-1 高松第一生命ビル新館3階 ☎087-816-2232

自分で選んで買うことができます。最近では、省エネ性能に優れた家電製品がたくさんあります。まずは、マークや数字で省エネ性能がわかる「省エネラベリング制度」や「統一省エネラベル」があることを知り、ライフスタイルに合ったお得な商品を選びましょう。

「買う」ことでもエコロジーにつながる時代です。わたしたちがエコ商品を選ぶようになったら、社会を変える大きな原動力になります。企業は、商品の需要がたくさんあれば作るし、なければ作らない。わたしたちの選択で、社会全体はエコに変わります。家族の誰かが動けば家族全員に広がるように、1人2人が動き出すと、みんなが動き出す。わたしたち一人一人が行動しましょう。環境に関するイベントや、エコクッキング教室などに参加してみるのもいいかもしれません。色々なことを学ぶことができます。それを通じてまたエコの輪が広がります。

先日、地球温暖化の影響で山頂の氷河が溶けているというアフリカのキリマンジャロに行ってきました。氷河が溶けることは、地元の人々の生活に大きな影響を与えます。溶けた水が流れることで、水量は一時的に増加しますが、長い目で見ると、水不足に陥るのです。そうすると、動物たちは水のあるところへ移動します。当然、狩猟民ハッザ族(ブッシュマン)も動物のいるところへ移動し、地球温暖化によって狩猟範囲が大幅に減少してきています。また、湖の周辺にある森林を切り開いてプランテーションに変える転換政策が原因で、ライフスタイルを変えられている先住民もいます。わたしたちはそういうところで作られているものを食べ、たくさんのおみを出しています。わたしたちの「消費」が世界に住む人たちの生活に大きな影響を与えています。

では日本で何ができるか。わたしたちは地球温暖化を知り、食べ物でも家電でも、省エネルギーにつながるものを

「買う」ことでもエコロジーにつながる時代  
自分の生活スタイルに合うことから取り組んで

機種買い替えで電気代ダウン  
エコポイントでお得感を実感



谷口 人美さん  
TANIGUCHI HITOMI  
(徳丸)

わが家で以前、冷蔵庫を買い替えたとき、電気代が安くなったんです。やっぱり新しい機種は省エネになっていていいなあと感じていました。そのあと、省エネ家電にポイントが付くエコポイント制度が始まって。制度がいつまであるかわからないから、制度が終わる前にと、昨年8月にテレビ2台を購入しました。

37型テレビの購入でエコポイントは17,000点、20型は7,000点、買い替えをしたために、リサイクルのポイントが1台につき3,000点付き、合計30,000点になりました。

もらったエコポイントは松前町商工会の商品券に交換しました。エコポイントのお得感を実感しました。

## 2 買うだけでエコ

驚くほど省エネが進んでいる電化製品。  
モノを長く使い続けることもエコですが、  
消費電力が削減された新製品を取り入れるのもエコ。  
消費もエコロジーな取り組みです。  
お得なエコポイント制度などを活用して、地球にも家計にもやさしい生活を。

省エネタイプの家電製品を選んで「エコ」  
「統一省エネラベル」をチェック

家電の中で消費電力が多いのはエアコン、冷蔵庫、テレビです。この3種には「統一省エネラベル」という制度があります。これはある一定の年度と比べてどれだけ省エネが達成されているかという目安です。省エネ基準達成率は100%以上ならグリーンマーク、未達成はオレンジのマークで、省エネ性能が高い順に5段階の星の数で表示されています。また、年間の目安電気料金も表示されているので、この金額が安ければエネルギー消費効率が良いことになります。

家電エコポイントを活用しよう  
地球にも家計にもやさしい省エネ家電

昨年5月15日から始まった省エネ家電のエコポイント。統一省エネラベル4つ星(☆☆☆☆)相当以上の地上デジタル放送(以下「地デジ」)対応テレビ、冷蔵庫、エアコンを購入すると、商品券や省エネ製品などと交換できるエコポイントがもらえる制度です。  
平成22年3月7日現在で、申請

受付数は975万件。売り上げも好調で、21年5月から12月までの間に、テレビ、冷蔵庫、エアコンの3品目合計で約20%の伸びがありました。家電販売店の来客数も全体的に増加傾向にあり、家電エコポイント効果により、「買い替えるだけ」で家庭の省エネが進んでいます。

特に地デジ対応テレビは、23年7月24日にアナログ放送が終了するため、この制度を活用すると「地デジ対応」「省エネ」「ポイント獲得」の一石三鳥です。

一方で、景気回復にも貢献しているエコポイント制度。「省エネ」と「景気回復」の定着をねらい、4月から改善されました。

まず、対象製品購入期間が22年12月31日まで、エコポイントの申請期限が23年2月28日まで延長されました。

次に申請方法が簡素化され、新たに「ゴールドサポート販売店」の登録制度が導入されました。この登録店では購入者の依頼に応じて申請書類を作成してくれます。3つ目は、テレビの省エネ基準

改定。昨年度の目標基準値からより省エネ性能の高い24年度の基準に改定されました。

4つ目は、LED(発光ダイオード)電球などの普及促進。これらについては店頭交換点数を2倍に計算し、例えば、2千円で4千円のLED電球と交換できるようにしました。

エコポイントを賢く利用して、地球にも経済にもやさしい取り組みをしませんか。

たくさんの方が省エネ製品を購入  
エコポイントと省エネ意識の高揚効果

昨年5月に家電エコポイントが始まってから、全国の家電量販店

では好調が続いています。デオデオエミフルMASAKI店でも、前年比で約20%売り上げが伸びたとあります。「例年、年末商戦を迎える12月が年間でも最も家電が売れる時期なのですが、今年は3月が上回りました。当初、昨年度いっぱいエコポイント制度が終わる予定だったので、省エネ家電の駆け込み購入が多かったためです」と話すのは副店長の野坂広志さん。

「お客さまの環境への意識も少しずつ変わってきていると思います。特に30代、40代の方は省エネの意識が高いようです。省エネ型製品普及推進優良店として、省エネに興味がある方にもそうでない方にも、分かりやすく丁寧に説明するよう徹底しています」

ニーズや生活スタイルに合ったエコ購入を  
専門家の「電器屋さん」と上手にコミュニケーション

野坂さんは「商品には、標準機種と省エネ性の優れた高級機種があります。星がたくさん付ければ値段も高くなるので、経済的に迷う方もいらっしゃいます。省エネ家電製品は、お客さまにあった製品であってはじめて価値があります。例えばエアコンは、使用頻度の高いリビングなどには高級機種がおすすめでし、ときどき使う客間には標準機種でも良いと思います。使い方に応じた購入により、長い目で見れば必ず経済的にやさしい商品になります」と話します。同社ではこのような対応ができ

るよう、商品の性能について勉強会を実施。「情報をしっかり伝えることが、わたしたち販売員の使命。『高い省エネ家電を買ったけど、電気代が安くならないし、損した』とならないように、お客さまとコミュニケーションを図り、環境にもお財布にもやさしい取り組みを進めます」と野坂さん。

エコポイントの申請手続きについても「エミフルMASAKI店は、町内にお住まいの高齢のお客さまが多くいらっしゃいます。『分からなければ、保証書を持ってお越しください』などと声をかけ、できるだけこちらでサポートさせていただきます」

モノを買うとき、いつもより「考えて」「選ぶ」。それだけでエコにつながるのかもしれません。



1 地デジ対応テレビが並ぶテレビ売り場 2 統一省エネラベル 3 店内のいたるところにあるエコポイントの案内 4 解説してくれたデオデオエミフルMASAKI店副店長の野坂広志さん

### 太陽光発電システム設置補助事業

国が定める「住宅用太陽光発電導入支援対策費補助金」を受ける人に対して、町が上乗せ補助するものです。

▶対象者(すべての条件を満たす人)

- ①町内の住宅に発電システムを設置した人または発電システム付き住宅を購入した人
- ②平成21年4月1日以降に、国の発電システム設置補助金の交付を受けた人
- ③市町村税や介護保険料、後期高齢者医療保険料を滞納していない人

▶補助金額 最大出力1kW当たり7万円(上限4kW28万円)

▶申請期間 平成23年3月31日まで

※予算の範囲内で交付(先着順)

▶申請手続き 補助金交付申請書に必要書類を添付して提出してください。まずは町ホームページをご覧ください。詳しくは町ホームページをご覧ください。お問い合わせください。

☎町民課生活環境係 ☎985-4117

自然エネルギーは、CO<sub>2</sub>などの温室効果ガスを排出しないクリーンなエネルギーであるため、積極的な導入が求められています。町は、今年2月に完成した松前中学校体育館に、太陽光発電システムを導入しました。これにより、年間約52,000kWhの発電が得られ、年間約72万8千円の電力料金が節約できる見込みです。CO<sub>2</sub>の排

### ■太陽光発電

出削減効果としては年間16.4tの排出抑制につながります。これは、楠に換算すると、約42本を植えたのと同じ効果があります。太陽光発電は、化石燃料を消費せず、地球温暖化防止に貢献できるメリットがある一方、設備導入費用が高価であること、パネルを敷設するためにかなりのスペースが必要であることなどのデメリットもあります。メリット・デメリットをよく理解し、選択しましょう。

## 3 広げるエコ

エコな暮らしが広がっています。町内で広がるエコな取り組みを紹介します。皆さんも、楽しみながら暮らしにエコを取り入れませんか。

### INTERVIEW

#### 太陽光パネルを設置して発電

自分にもできる地球温暖化防止対策 発電量が増えるのが楽しみ



粕谷 朋勝 さん  
KASUTANI TOMOKATSU  
(北黒田)

昨年11月、自宅に太陽光パネルを設置しました。うちのこれまでの電気代と、導入した場合月々かかる費用を業者さんが計算してくれて、採算がとれると納得したので導入しました。妻もわたしが納得していたので、賛成してくれました。

太陽光パネルを導入するまでの電気代は月平均12,000円。設置後は、先月の電気代が約6,000円、購入費用の支払いが16,000円、しかし、売電が11,000円あったので、1,000円のプラス。地球温暖化防止と言われても何をしたらいいか…。でも、パネルをつけるぐらいなら自分にもできると思いました。今まで毎月届く電気使用量のお知らせなんて見なかったのに、導入してから見るようになりました。発電量の増える今後は売電も増えると思うので、今から楽しみです。



### CO<sub>2</sub>を食べ物で減らす フードマイレージ

毎日の食卓で口にする食べ物が、どこから運ばれてきたかを意識したことがありますか?「フードマイレージ」とは食べ物が運ばれてきた距離のことです。フードマイレージが小さければ小さいほど、CO<sub>2</sub>の排出量は少なくなります。日本人の輸入食品のフードマイレージは世界で断トツの1位です。毎日の買い物で、国内産を選ぶだけでかなりのCO<sub>2</sub>が削減できます。愛媛県や松前町産ならもっと良いですよ。食べ物で減らすエコ買いをしませんか。



### エコな住まいを実現 住宅エコポイント

エコ住宅の新築やエコ住宅へのリフォームをした場合にももらえる「住宅エコポイント」は、商品券などに交換できるほか、リフォーム工事費用に即時交換できます。新築の場合、外壁や窓などの断熱性能と、給湯や冷暖房などの効率性の総合評価が基準を満たす住宅が対象です。エコポイントの発行対象は21年12月8日～22年12月31日に着工し、22年1月28日以降に工事が完了した住宅です。ポイントを利用して、エコな住まいを実現しませんか。

## さらに一歩進んで 「暮らすエコ」へ

まだまだあります  
「買えるエコ」  
生活に取り入れて  
「エコな暮らし」の実現を



### 環境にも経済にもやさしい エコカー減税・補助金

少量の燃料で走る車や、ガソリンの代わりに燃料で走るエコカー。昨年4月から「エコカー減税・補助金」が始まっています。エコカー減税は、エコカー購入時にかかる自動車取得税・自動車重量税が減額される制度で、エコカー補助金は、新たな購入か、乗り換えの際に出る補助金です。

▶エコカー減税・補助金対象期限

- ①エコカー補助金 22年9月30日②自動車重量税 24年4月30日③自動車取得税 24年3月31日



### 熱効率のよい衣類で快適 ウォームビズ、クールビズ

昨冬、注目を集めユニクロのヒット商品となったインナー(下着)「ヒートテック®」。体から出た水蒸気を吸収して発熱するなど、高い保温効果が人気を呼びました。

実はこの素材、本町の東レ愛媛工場で製造された「トレロン」が使われているのです。研究・開発が進む素材類。それによって感じる暖かさや涼しさが左右されれば、エアコンの設定温度も変わってきます。衣類を選ぶことから省エネができるのです。



東レ株式会社 愛媛工場  
環境保安課長 福岡 武 さん  
FUKUOKA TAKESHI

東レ愛媛工場では、製品のライフサイクル全般でのCO<sub>2</sub>低減に大きく貢献できる炭素繊維複合材料の生産や保温衣料素材の製造を行っています。特に「トレロン」という繊維は、暖房エネルギーの低減につながる保温性の高さから、ユニクロのヒートテック®に使われており、その効果をたくさんの人に実感してもらいました。

このほか当社では、太陽光発電設備を設置し、年間40.7tのCO<sub>2</sub>の削減を可能にしたり、社員が「環境家計簿活動」を実施して家庭での省エネに取り組んだりするなど、環境保全・環境改善に貢献できる活動を行っています。

### INTERVIEW

INTERVIEW

一家団らんで省エネ  
目標を決めると  
楽しく省エネできます

矢田 弘 さん  
YADA HIROSHI  
(昌農内)



太陽光発電パネルを自宅に設置して以来、太陽熱温水器を設置したり、車を軽自動車に買い替えたりしてきました。細かいことでは、冷房温度を高く、暖房温度を低くしたり、ポットは使わず、必要なときだけお湯を沸かしたり、コンセントをこまめに抜いたり。色々やってきて、どんどん光熱費が少なくなってきました。次の目標は月9,500円です。目標を決めると、楽しく省エネできます。だから、省エネキャンペーンにはずっと応募していますよ。省エネを頑張るきっかけになります。

簡単にできるおすすめ省エネは一家団らんです。一緒に部屋で一緒に時間を過ごす。これだけで、今まで2、3部屋で使っていた電気がいなくなるんだから。うちは奥さんと2人、できるだけ同じ部屋で過ごして、同じテレビを見て、同じ時間帯にお風呂に入るようにしています。夫婦円満にもなりますよ。

取材を終えて  
社会はエコに変わってきています。買うだけでエコになる製品がいっぱいあります。あとはわたしたち自身の選択です。環境のことは、悪化が目に見えず、効果もすぐには見えませんが、わたしたちの生活で失われた環境を取り戻し、子どもたちや孫の世代にも、以上の環境を残すことを考えると、行動しなければいけないのは今です。さまざまなエコの中から、自分にできることを見つけて、エコな暮らしに変えていきたいと思います。

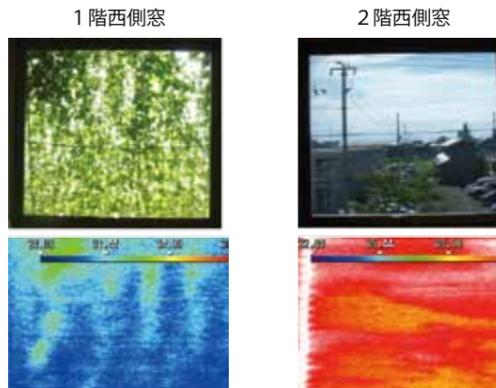
誰でも取り組める「節電」や「ガスの節約」で省エネに取り組んでみませんか。皆さんの環境に対する意識向上、ライフスタイルの見直しにつなげていくため、町では毎年夏と冬の2回、省エネキャンペーンを実施しています。前年同月より使用量が削減できていれば、キャンペーンに応募できます。

省エネキャンペーン

Information

省エネキャンペーン2010 夏

- ▶対象 ①節電コース  
②ガスの節約コース  
7・8・9月分のそれぞれの検針票のうち、前年同月より使用量が削減できたもの
- ▶応募資格 ①町内在住の人②家庭用の電気・ガスを使用している人  
\*転入・転居などで前年の実績がない場合は対象外  
\*ガスの検針票で前年同月使用量の記載がない場合は、前年同月の検針票を添付
- ▶応募方法 検針票の裏(コピー可)に、郵便番号、住所、電話番号を明記のうえ、直接持参するか郵送してください。  
\*省エネにどのように取り組まれたか、差し支えなければ事例も記載ください。  
\*応募いただいた検針票は返却しません。  
\*取得した個人情報は、抽選、当選発表のみに使用し、他の目的に使用することはありません。
- ▶締め切り 10月15日(金)当日消印有効
- ▶抽選 10月下旬  
\*応募は各3口まで、当選は1人1回限り
- ▶賞品 1等 10,000円分商品券1本  
2等 5,000円分商品券5本  
3等 1,000円分商品券75本
- ▶結果発表 町ホームページ・広報まさきで発表します。当選者には、検針票の名義人宛に郵送でお知らせします。
- ▶あて先 〒791-3192 松前町大字筒井 631 役場町民課生活環境係 ☎985-4117



▲サーモグラフィ装置で見た庁舎西側  
[温度差は約6℃]

町は、平成18年度に地域省エネエネルギービジョンを作成しました。その一環として、19年度より、アサガオやゴーヤなどつる性植物を庁舎南側と西側窓で育て、日差しを和らげて室温の上昇を抑える試みをしています。その効果は6~8℃のマイナス。エアコンによる電力の使用量(CO<sub>2</sub>の排出量)を削減することができました。

夏、住まいを涼しく保つポイントは「西日対策」。皆さんも、庭やベランダにゴーヤやアサガオを植えて、「緑のカーテン」を作ってみませんか。これらの植物は、夏の間葉が茂って直射日光を防ぎ、カーテンの役割してくれます。

緑のカーテン

さらに、秋になって気温が下がり始めると葉が落ちます。季節に合わせて自然に日差しの調節をしてくれるのです。

しかも、収穫の楽しみもあります。ゴーヤは虫がつきにくく、食べると体を冷やす効果もあるため、緑のカーテンに向いている植物です。



INTERVIEW

夏はすだれで快適に省エネ  
簡単にできるすだれ 楽しみながら続けたい



弓立 順子 さん  
YUDATE JUNKO  
(徳丸)

クーラーは、すごく電気を使うし、体にも良い感じがなくて、あまり好きじゃないんです。うちは夏場になると朝起きたらすぐ部屋中の窓やドアを開けます。風通しを良くするだけで全然違います。それから毎年すだれをかけます。すだれがあるのとないのでは大違い。本当はアサガオを植えたいんですが時間がなくて。すだれなら、手間もかからず簡単にできるのでお勧めですよ。できるだけ無駄をなくして環境にやさしいことを、無理なく、楽しみながら続けたいですからね。

Information

ゴーヤの苗を無料配布します

- ▶配布開始日 6月10日(木)
- ▶配布窓口 松前公園内老人広場
- ▶数量 1人3本まで  
(先着順。ゴーヤ3,000本)



『緑のカーテンコンテスト』を行います

- ▶対象 町内に『緑のカーテン』を設置している個人または事業所
- ▶締め切り 10月8日(金)消印有効
- ▶審査 10月の文化祭にパネル展示を行い、来場者と事務局で行う。
- ▶応募方法 応募用紙に必要事項を記入し、写真添付のうえ、郵送・メールまたは窓口持参
- ▶入選及び商品 1等 5,000円の商品券×1本、2等 3,000円の商品券×2本、3等 1,000円の商品券×10本
- ▶応募先 〒791-3192 松前町大字筒井 631 役場町民課生活環境係  
メール 142seikatsu@town.masaki.ehime.jp (容量は1MB以下まで)  
☎985-4117