

で考える 新しいまちづくり

調査データ
 調査対象者 満18歳以上の男女2,500人
 抽出方法 住民基本台帳から地区別無作為抽出
 調査期間 6月7日～6月23日
 回収率 44.8%

平成22年以降)を見据えた新しい町
 総合計画の策定に取り組んでいま
 6月に皆さんが求めているまちの姿、
 にアンケート調査を実施し、たくさ
 きました。ご協力ありがとうございました
 まりましたので、主な内容について

Q. 松前町の魅力はなに？ 「自然が豊か」「買い物の便がよい」

上位5項目は次のとおりです。「自然が豊か」が最も多い結果となっています。次に「買い物の便がよい」「道路・交通の便がよい」「道路・交通の便がよい」「道路・交通の便がよい」が多く、いずれも40%を超えています。(複数回答)

魅力	割合
自然が豊か	46.5%
買い物の便がよい	45.5%
道路・交通の便がよい	44.9%
上・下水道や公園などの生活環境施設が整っている	21.0%
人情味や地域の連帯感がある	20.9%

たい？ 9割の人が住み続けたい

項目	構成比率
1. 住み続けたい	53.3%
2. どちらかといえば住み続けたい	37.8%
3. どちらかといえば住みたくない	6.6%
4. 住みたくない	1.3%
無回答	1.1%

調査年度	住み続けたい	どちらかといえば住み続けたい	合計
H20調査	53.3%	37.8%	91.1%
H10調査	38.8%	42.5%	81.3%

Q. 松前町への愛着はどう？ 愛着度は10年前よりも大幅に増加

松前町への愛着について1と2をあわせた『愛着を感じている』と回答した人は85.1%となっており、町民の愛着度は高いといえます。

項目	構成比率
1. とても愛着を感じている	35.6%
2. どちらかという愛着を感じている	49.5%
3. あまり愛着を感じていない	11.0%
4. 愛着を感じていない	2.4%
無回答	1.5%

調査年度	とても愛着を感じている	どちらかという愛着を感じている	合計
H20調査	35.6%	49.5%	85.1%
H10調査	21.1%	47.4%	68.5%

10年前 (68.5%) より愛着度は高まっています。