

## 議員も一緒に地場産業をPR

### 産業建設常任委員会

#### ★日程

7月1日

#### ★場所

大阪市ダイキなんば店

#### ★目的

松前町のPRと  
地場産業の育成

#### ★内容

愛媛県市町連携物産展



「愛媛のふるさととうまいものフェア」の現場で松前町のPRと地場産業の育成を目的に、他市町の取り組みも参考にしながら、視察研修をおこなった。

議員も商工会、町職員と一緒に、松前町

の物産販売推進に挑戦。試食を進めたり、購入を促したり、松前町の物産品PR事業をおこなった。

#### ★今後の課題

今回のPR事業は、1月の名古屋・名鉄百貨店「まさき町うまいものフェア」に続いて2回目になる。今後も引き続き、松前の特産品PRに力を入れていく予定である。

フェア開催前のPRやリピーター確保など、業者自らの企業努力も必要だ。開催中、品薄が起きない配慮に努めてもらいたい。

ロゴマークの活用や地元キャラクターの登場など、地場産業が活性化するように、今後もレベルアップした持続的な取り組みを期待する。

ていた今年の3月号の専門家による厳しい審査の結果が発表された。

私たちの分科会には7つの市町の議会だよりがその土俵に上がっていた。コンテスト上位入賞が常連の町や、初めての挑戦の市町などに対してそれぞれの長所、短所を明確に指摘してもらった。

結果、今後のしつかりとした指針が見えたように感じた。

#### ★今後の課題

読者に興味を持ってもらい読みたい気持ちにさせる表紙や、各項目のリードの大切さ、文字数、写真、余白のバランス、そして正確でわかりやすい文章表現が、公開度に繋がる。

この事が研修を通じてよく理解できた。

今後は、伝わる広報紙となるよう委員一同で、更にステップアップしていく。

## 町議会議員研修会に参加

- ・ 7月3日
- ・ 愛媛県武道館
- ・ 13時30分より3時間、次の内容で研修を受ける。
- ① 第二次安倍政権の行方と日本の将来
- ② 上手なコミュニケーション法



県下9町の議員が一堂に会して