

質問者



藤岡 緑 議員

# Q 男女共同参画計画まさきの推進について

## A 町民意識調査の結果をもとに進めます

女性組織の学習、交流活  
境改善を進める。町内の  
て、職場の労働条件や環  
事業のモデル事業所とし  
② 役場を男女共同参画

相談の充実  
ムや学習会の開催、DV  
配布、ふれあいフォーラ  
① 啓発パンフレットの

ます。具体的には、  
位置づけ、それぞれの課  
題の推進に取り組んでい  
ます。具体的には、

き、主要課題に①意識  
づくり②男女がともに生  
きる環境づくり③自立し  
た生き方づくりの3つを

**答**  
永見 教育長

い。  
り組みについても伺いた  
目標の達成等、今後の取  
り組みについても伺いた  
り。

**問**  
男女共同参画社  
会の実現にむけて  
今年に策定から5年を経  
て10年計画で言えば節目  
にあたる年となるが、こ  
の間の計画の進捗状況は、

動の支援先進地視察研修  
派遣など女性の人材育成  
③ 新たな地域力の創出  
のためボランティア活動  
などの支援

また数値目標の進展に  
ついては、本町の政策方  
針決定の場への女性参画  
拡大のため女性登用率アッ  
プを図ってきました。現  
在本町では、24・1%と  
なっており計画目標値50  
%に向け今後も引き続き  
推進していきます。

更に今年10月、男女共  
同参画の町民意識調査を  
実施します。

前回の調査項目に社会  
情勢を踏まえた新項目も  
加えて比較検証し、その  
結果を元に更なる広報啓  
発活動の推進、家庭や地  
域における学習機会等の  
充実を図っていきます。  
今後は、さらに実効性を  
高めるため、進捗状況の  
把握とともに評価を重視  
した体制整備に努めます。

### 問 広告募集とHPの 魅力度について

財政健全化に向け新た  
な財源として県も積極的  
に勧めている企業広告掲  
載について、当町もホー  
ムページ、広報誌などに  
実施しているが、現状は  
どうなのか。

また、ふるさと納税の  
広報などもホームページ  
に頼るところが大きい。

デザイン性や文字の大  
きさ、構成、内容等まだ  
まだ魅力度アップの努力  
が欲しいのだが見解を伺  
う。

### 答 新たな財源確保の 目的でスタート

郷田 企画財政課長

本町の広告事業は、平  
成19年度に町有資産の有  
効活用アップを図り新た  
な財源確保を目的として  
発足しました。町ホーム  
ページの広告枠7のうち  
昨年3件で掲載料48万円、  
今年は1件で24万の収入  
となっております。

広報まさきの有料広告  
は平成18年度に3ヶ月7  
枠で14万、19年度に23  
枠で46万、さらに20年度8  
月未までで合計84万円の収



文字やデザインでもっと見やすくなりそう・・・  
松前町ホームページ

入がありました。  
このように経費をかけ  
ず、わずかなスペースを  
利用して新たな収入源と  
なったことは大変意味深  
いもので、業務用封筒の  
広告募集についても今後  
は他市の状況を踏まえて  
研究していきます。

### 答 内容充実を図り ます

平成12年10月にホーム  
ページ開設以来、暮らし  
の情報など町内外に向け  
発信しています。

当初のアクセス件数に  
比べ今年8月は1万65  
00件と、3倍にもなり  
近隣市と比較しても同程  
度であります。

今後も住民サービスの  
向上に向けたコーナーの  
追加など、皆さんに評価  
して頂けるように、より  
一層の充実を図ります。