

松前町  
まち・ひと・しごと創生  
総合戦略

取組状況《概要》  
中間報告  
(27年度～29年度)

平成31年3月



四国  
愛媛  
ま 松 さ 前 き 町



# 総合戦略（平成27年度～平成31年度の5か年）中間報告（平成29年度末現在）

人口ビジョンの展望と方向性を受け、実現に向け、具体的な施策と取組を策定しました。

## 基本目標1

### 子育て世代に、 住む場所として 選ばれる松前町づくり



子どもの幸せが尊重され、将来子どもを持つ世代が安心して子どもを生み育てられるよう、切れ目のない支援を行い、将来にわたって安定した人口を維持していきます。

**【成果目標】出生数** 194人(H26) → **215人**(H31)

**【中間報告】出生数** 210人(H29)

#### 施策・主な重要業績評価指標

##### 安心して子どもを預けることができる環境整備

放課後児童クラブの整備数 H 31までに3か所  
→ **1か所**(H29) 33.3%

##### 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援

出会いの場創出イベントの開催数 H 31までに4回  
→ **3回**(H29) 75%

##### 親子ふれあいサークルの子どもの参加人数

1,153人(H26) → 1,211人(H31)  
→ **828人**(H29) 68.4%

##### 子育て世帯の経済的支援の充実

医療費無料対象数 約2,000人(H26) → 約4,200人(H31)  
→ **4,068人**(H29) 96.9%

##### 地域で子どもを育てる環境づくり

子育てサロン開設数 H 31までに3か所  
→ **3か所**(H29) 100%

ファミリー・サポート・センターのサポート会員登録者数 54人(H26) → 80人(H31)  
→ **63人**(H29) 78.8%

## 基本目標2

### 産業振興、産業連携による 活発で活力ある 松前町づくり



農・水・商・工など、それぞれの分野における雇用機会の確保や創出を図るとともに、各分野の垣根を越えた連携を図ることにより、活発で活力あるまちを実現します。

**【成果目標】従業者数** 13,194人(H24) → **13,854人**(H31)

**【中間報告】従業者数** 13,842人(H28 H28 経済センサス)

#### 施策・主な重要業績評価指標

##### 一次産業の担い手確保・育成と経営体の育成支援

認定農業者数 76経営体(H26) → 85経営体(H31)  
→ **90経営体**(H29) 105.9%

農業生産法人数 9法人(H26) → 12法人(H31)  
→ **12法人**(H29) 100%

##### 企業誘致の促進

工業団地の新規整備 H 31までに1件着手  
→ —

##### 地場産業の活性化

オリジナル商品開発数 H 31までに3商品開発  
→ **3商品**(H29) 100%

たわわ祭来場者 2万人(H26) → 3万人(H31)  
→ **2万4,000人**(H29) 80%



## 基本目標3

### 安全・安心で 賑わいあふれる 元気な松前町づくり



住民が安心して暮らすことができ、将来にわたって賑やかで元気なまちをつくります。

**【成果目標】人口の社会増減数** 72人(H22~26) → **200人**(H27~31)

**【中間報告】人口の社会増減数** 222人(H29)

#### 施策・主な重要業績評価指標

##### 安全・安心なまちづくり

養成事業の活用による防災士数 77人(H26) → 152人(H31)  
→ **146人**(H29) 96.1%

##### 「行ってみたい・住んでみたい・住んでよかったです」と思ってもらえるまちづくり

女性会議の意見による実施事業 H 31までに10事業  
→ **H28=13事業、H29=8事業** 計21事業 210%

##### 元気で生き生きと暮らせるまちづくり

元気な高齢者の割合(要支援・介護認定を受けていない高齢者の割合) 81.9%(H26) → 81.9%(H31)  
→ **82.9%**(H29) 101%

生涯活躍人材バンク(仮称)登録者数 H 31までに50人  
→ **20人**(H29) 40%

##### 広域連携による活力あるまちづくり

連携取組数(松山圏域) H 31までに50項目  
→ **55項目**(H29) 110%



# 基本目標1 子育て世代に、住む場所として選ばれる松前町づくり

## ■北伊予小学校

### 放課後児童クラブ完成(平成28年度)

木のぬくもりを感じられる木造2階建てで、3つの教室が整備されており、小学6年生までの児童120人が利用可能となっています。



## ■中学生まで医療費の無償化 (平成28・29年度)

平成29年1月診療分から、中学生まで医療費の無償化を拡大しました。



## ■松前ひまわり保育所完成(平成29年度)

周りの景観に調和するよう落ち着いた外装と、木のぬくもりを感じることができると内装のほか、子どもの目線で外の景色が見える窓を設置するなど居心地のよい場所となるよう配慮しており、150名までの受け入れが可能となっています。



## ■地域の子育てサロンの支援を実施 (平成29年度)

安心して子どもを生み、育てることができるまちの実現に向けて、平成29年度から町内で子育てサロンを開催する団体の支援を行いました。



## ■コミュニティ広場等の新規遊具設置 (平成28・29年度)

子どもの遊び場づくりのため、地域のコミュニティ広場等へ新規遊具の設置を行いました。  
平成28年度 地蔵町公園、平成29年度 出作児童遊園地、西古泉コミュニティ広場、黒田公園



地蔵町公園



出作児童遊園地



西古泉コミュニティ広場



黒田公園

## ■その他の取組 (平成27~29年度)

そのほかにも、子育て世代に住む場所として選ばれる松前町の実現に向けて、次のような取組を実施しています。

- 子ども・子育て会議の開催
- 二名保育所耐震シェルターの設置
- 松前ひまわり保育所に保健師を配置
- 子育てに関する情報をまとめた子育て関連総合窓口「マッキーの子育て応援隊」をホームページに開設

## 基本目標2 産業振興、産業連携による活発で活力ある松前町づくり

### ■芽吹きと実りのはだか麦プロジェクト（平成28・29年度）

平成28年度から、全国屈指の生産量を誇る松前町のはだか麦について、「芽吹きと実りのはだか麦プロジェクト」を開始した。はだか麦を調べ、新たな商品開発を行うとともに、認定店により販売し、はだか麦と松前町のPRをおこなっている。

#### ・平成28年度

町内の飲食店を募集。

はだか麦を使ったおやつを開発していただき、松前町のおやつ料理として認定しました。



●たまごや

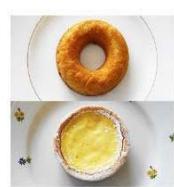


●農家cafe いなや茶屋

#### おやつ料理開発



#### 4店舗を認定



パティスリー ラフ アンド ラフ  
●Patisserie Lough & Rough



ジラ ソーレ  
●Pizzeria girasole



#### ・平成29年度

平成28年度に引き続き、「芽吹きと実りのプロジェクト」を継続しました。

高機能食材「はだか麦」をPRするため、県外だけでなく、おひざ元の地固めは必要不可欠。「はだか麦」の食体験ができる環境の整備を進め、県外PRに向けての地盤づくりを図りました。

○はだか麦おいしいおやつ認定店拡大施策

はだか麦の認定店を2店舗増やし、4店舗から6店舗になりました。

○PR施策

・はだかむぎゅチャレンジ

32人のモニターにより、2週間はだか麦を食べ、  
体の変化を調査しました。

・国体、たわわ祭への出展。

・二名保育所での紙芝居、試食でPR

・大手製菓店と商品開発の協議



●チキン亭



●hanari

#### 4店舗



#### 2店舗を新たに 認定

### ■工場設置・雇用促進奨励金の給付 (平成28・29年度)

産業の振興による活発で活力ある松前町づくりを目指し、「松前町工場立地促進条例」に基づいて新增設される工場に対し奨励金を交付しました。

(東レ)

○雇用促進奨励金(28年度) 840万円

○工場等設置奨励金(29年度) 4,000万円



### ■その他の取組（平成27～29年度）

そのほかにも、産業振興、産業連携による活発で活力ある松前町の実現に向けて、  
次のような取組を実施しています。

○若手農業者検討会議

○松前町産業祭り「たわわ祭」開催



## 基本目標3 安全・安心で賑わいあふれる元気な松前町づくり

### ■第4分団消防詰所建設（平成28年度）

徳丸、中川原、出作地区の消防拠点として第4分断詰所を新たに建設しました。

また徳丸と中川原の旧詰所の解体工事を行い、出作の旧詰所は防災備蓄品の倉庫として活用しています。



### ■防災士の養成（平成27～29年度）

町内24地区中12地区の自主防災組織から計12名が本事業に参加し(男性7名・女性5名)全受講者が資格取得試験に合格しました。(H29年度末現在 防災士数計145人(男性107名、女性38名))



### ■消防団の充実強化（平成27～29年度）

老朽化した車輌や器具の更新を行い、地域防災の核として重要な役割を担う消防団の充実、強化を図ります。

	(小型動力ポンプ)	(小型動力ポンプ積載車)
平成27年度	南黒田班	大溝班、東古泉班
平成28年度	昌農内班	永田班、大間班
平成29年度	大間班	北川原班



### ■SNSを活用した広報活動の推進（平成28年度）

平成29年1月から町公式フェイスブックを開設し、広報まさきに載せきれない情報や取材したイベント写真などを発信しています。

H30.3.31現在 「いいね」数276人  
フォロワー数307人



### ■まちづくり女性会議の開催（平成28・29年度）

まちの様々な分野に、女性の感性や視点を生かした「快適で、文化的で、お洒落なまちづくり」の推進を図るため、松前町まちづくり女性会議を実施しました。

また、この女性会議でのご意見を受けて、フェイスブックでの情報発信や、公園への遊具の設置、松前公園のランニングコースの設置などを実施しています。



### ■その他の取組（平成27～29年度）

そのほかにも、安全・安心で賑わいあふれる元気な松前町の実現に向けて、次のような取組を実施しています。

- 自主防災組織への支援
- 避難行動要支援者システム導入
- 医療救護所資機材導入
- 消防団活動服更新、安全装備品購入
- デジタル移動系通信システム整備
- 災害時備蓄品整備
- 防災マップ(風水害編)更新
- 老朽放置建物対策の推進
- はんぎり甲子園の開催
- ホッケーのまちづくり

