

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

松前町まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

愛媛県伊予郡松前町

3 地域再生計画の区域

愛媛県伊予郡松前町の全域

4 地域再生計画の目標

本町の人口は、2005年の31,540人をピークに、その後はゆるやかな減少傾向が続いており、住民基本台帳によると2022年には30,346人まで減少している。また、国立社会保障・人口問題研究所の推計によると、2060年には18,974人となる見込みである。

年齢3区分別の人口動態をみると、年少人口（0～14歳）は2006年の4,421人をピークに減少し、2022年には3,940人となる一方、老年人口（65歳以上）は2005年の6,963人から2022年には9,638人と増加の一途をたどっており、少子高齢化がさらに進むことが想定されている。また、生産年齢人口（15～64歳）も2005年の20,156人をピークに減少傾向にあり、2022年には16,768人となっている。

自然動態をみると、出生数は2006年の240人をピークに減少し、2022年には186人となっている。その一方で、死亡数は2022年には390人と増加の一途をたどっており、出生者数から死亡者数を差し引いた自然増減は▲204人（自然減）となっている。

社会動態をみると、1980年には転入者（2,041人）が転出者（1,632人）を上回る社会増（409人）であった。しかし、20歳代の就職又は転職による町外への転出者が増加し、2021年には▲13人の社会減となっている。このように、人口の減少は出生数の減少（自然減）や、転入者の減少（社会減）等が原因と考えられ

る。

今後も人口減少や少子高齢化が進むことで、地域における担い手不足やそれに伴う地域産業の衰退、さらには地域コミュニティの衰退等、住民生活への様々な影響が懸念される。

これらの課題に対応するため、町民の結婚・妊娠・出産・子育ての希望の実現を図り、自然増につなげる。また、移住を促進するとともに、安定した雇用の創出や地域を守り、活性化するまちづくり等を通じて、社会減に歯止めをかける。

なお、これらに取り組むに当たっては、本計画では次の3つの基本目標を掲げ、「まち」、「ひと」、「しごと」の創生と好循環を確立することにより、人口減少や少子高齢化の進行による地域経済の縮小や地域社会の衰退等の負のスパイラルに歯止めをかけることを目指す。

- ・基本目標1 子育て世代に、住む場所として選ばれる松前町づくり
- ・基本目標2 産業振興、産業連携による活発で活力ある松前町づくり
- ・基本目標3 安全・安心で賑わいあふれる元気な松前町づくり

【数値目標】

5-2の①に掲げる事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	出生数	192 人	215 人	基本目標1
イ	従業者数	13,842 人	14,534 人	基本目標2
ウ	人口の社会増減数	369 人	200 人	基本目標3

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

松前町まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 子育て世代に、住む場所として選ばれる松前町づくり事業

イ 産業振興、産業連携による活発で活力ある松前町づくり事業

ウ 安全・安心で賑わいあふれる元気な松前町づくり事業

② 事業の内容

ア 子育て世代に、住む場所として選ばれる松前町づくり事業

子どもの幸せが尊重され、将来親となる世代や子どもを持つ世代が安心して子どもを産み育てられるよう、切れ目のない支援を実施し、将来にわたり安定した人口を維持していく事業

【具体的な事業】

- ・ 安心して子どもを預けることができる環境整備
- ・ 結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援
- ・ 子育て世帯の経済的支援の充実
- ・ 地域で子どもを育てる環境づくり 等

イ 産業振興、産業連携による活発で活力ある松前町づくり事業

農・水・商・工等、それぞれの分野における雇用機会の確保や創出を図るとともに、各分野の垣根を越えた連携を図ることにより、活発で活力あるまちを実現する事業

【具体的な事業】

- ・ 一次産業の担い手確保・育成と経営体の育成支援
- ・ 企業誘致の促進
- ・ 地場産業の活性化 等

ウ 安全・安心で賑わいあふれる元気な松前町づくり事業

住民が安心して暮らしていけるよう、将来にわたって元気なまちを創る事業

【具体的な事業】

- ・ 安全・安心なまちづくり
- ・ 「行ってみたい・住んでみたい・住んでよかった」と思ってもらえるまちづくり

- ・ 元気で生き生きと暮らせるまちづくり
- ・ 広域連携による活力あるまちづくり 等

※ なお、詳細は松前町まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（K P I））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

200,000千円（2023年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（P D C Aサイクル）

毎年度11月頃に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに本町公式WEBサイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から2025年3月31日まで