

松前町ふるさと納税支援業務に係る質問・回答(第2次)

松前町ふるさと納税支援業務に係る質問に対し、次のとおり回答します。

No	質問事項	回答
1	現時点での令和5年度の寄附実績を教えてください。	(申込ベース R6.2.29時点) 寄付件数:329件 寄附受入額:11,649,000円
2	貴町の令和4年度・令和5年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。	回答別紙
3	貴町の現在の配送料を以下の場合で教えてください。 ・関東エリア60サイズ ・関東エリア60サイズ(クール便)	出品事業者が各々手配しているため不明。 ※補足 本町では、梱包及び送料を含めた返礼品代金を、出品事業者から本町へまとめて請求する仕組みとしている。
4	貴町の令和4年度・令和5年度における寄附額上位の返礼品・提供事業者名・寄附額を教えてください。	回答別紙
5	貴町が現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容を教えてください。	・町HPによる広報のみ
6	貴町の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。	37.1%以上(暫定) ※上記には返礼品代金、梱包代、送料、広告料、決済等に係る費用、職員人件費、ポータルサイト掲載費が含まれている。 ※定期便等の返礼品代金、各ポータルサイト利用料、各決済手数料など、1~2月遅延して請求のあるものは上記に算入していないため「〇〇%以上」と記載。正確な経費率は年度終了後に算出。

松前町ふるさと納税支援業務に係る質問・回答(第2次)

松前町ふるさと納税支援業務に係る質問に対し、次のとおり回答します。

No	質問事項	回答
7	現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例)売れ筋が少ない、事業者がない、寄付額を●億にしたい、等	①(現状の課題) 低い寄附額で推移していることが積年の課題。また、職員が兼務で本業務の一切を行っており、取り掛かるべき課題(例:価格設定・ポータルサイトレイアウト再構成・返礼品開拓等)解決に全くとりかかれていない。 ②(即時解消を希望する課題) 寄附額の増加及び①カッコ書きに例示した内容 ③(短期(2年後)目標) 1億円以上の寄附達成
8	対面またはオンライン(Zoom)ということですが、対面で参加する1名、オンラインで1名参加させていただくことは可能でしょうか？	可とする。なおその場合は企画提案書(3/8㍻切)提出時に、本町へ伝達願います。
9	現在ご利用の配送会社を教示願います。また、ご指定の配送会社はございますでしょうか？	①(現在利用の配送会社について)出品事業者が各々手配しているため、特になし。 ※補足 本町では、梱包及び送料を含めた返礼品代金を、出品事業者から本町へまとめて請求する仕組みとしている。 ②(指定の配送会社)特になし。ただし、各出品事業者が指定する配送会社がある場合は、協議の上、可能な範囲で応じること。
10	現在返礼品登録をされている事業者様の数をご教示願います。 また各事業者様の口座へ振込を行う際の振込手数料は自治体様ご負担でしょうか？	①(出品事業者数) 34者 ②(振込手数料負担) 現在は町負担で支払っている。ただし、将来的には事業者負担とすべく検討を進める予定。
11	再委託は可能でしょうか？(仕様書 6業務内容の詳細(9)寄附金受領証明書等の発送に関する業務について(10)ワンストップ特例申請書受付代行業務について)	業務の一部の再委託は可とするが、業務の全部を再委託することは不可。【仕様書 8その他(10)】